

# Prezentacije i veština prezentovanja u akademskom kontekstu

19.05.2021  
Anja Dekanski

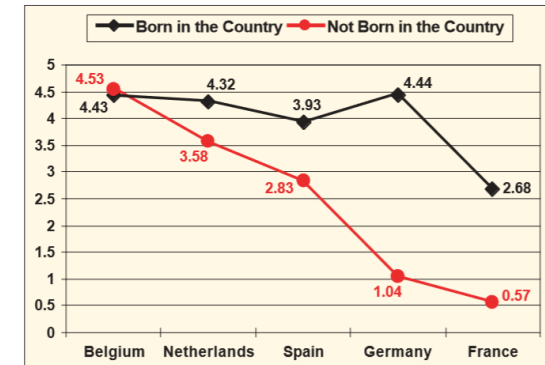


# Risk of mental illness in migrants versus rest of the population

- Higher rates of mood disorders (e.g. depression, bipolar, anxiety). 1.25 risk ratio first generation, 1.16 second generation (Mindlis and Boffetta, 2017), male migrants particularly affected.
- Higher rates of psychotic disorders (e.g. schizophrenia); 2.3 risk ratio in first generation, 2.1 second generation (Bourque et al. 2011). Those with visible minority status high risk.
- These are very broad overall trends: a lot of nuance within this
  - Study in 5 EU countries: migrants more likely to develop mental disorders (Health and Consumer Protection Directorate-General, 2004).
  - Asian American (includes Chinese, Filipino, Vietnamese, Japanese, Korean and Indian) immigrant women have lower life-time rates of mood disorders (CIDI used) than “native” white population (Takeuchi et al. 2007)
  - A slow convergence with host population over a lifetime and generations.
  - Status matters: people seeking asylum and refugees at much higher risk.

<b>Mindlis Review</b>	<b>Bourque Review</b>
UK – 6	UK – 9
Denmark – 4	Sweden – 3
Sweden – 3	Netherlands – 3
Israel – 1	Israel – 2
USA – 1	Denmark – 2
Germany – 1	Canada – 1
Netherlands – 1	Australia – 1

Figure 60. Psychological distress and migrants in five EU countries  
*SF-12 mental health scores for those born in the country compared to people not born in the country*



Source: Esemad, 2000



# UVOD

- O meni
- O današnjem predavanju
- O vama!

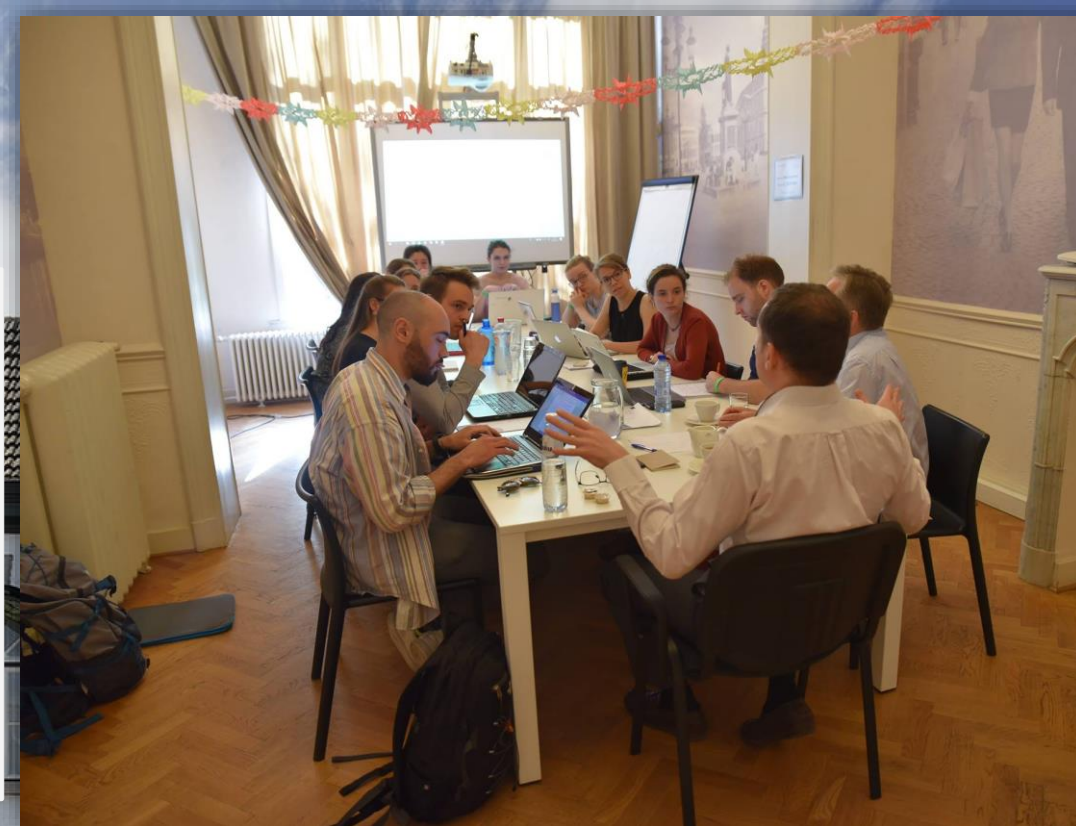


**Ko sam ja i otkud ja  
kao predavač danas?**



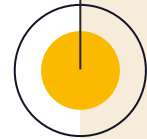


**Maastricht  
University**





# Ciljevi današnjeg predavanja?



# CILJEVI PREDAVANJA



## SAVETI

---

Fokus na  
**prilagođavanje**  
**publici.**  
Originalno  
predavanje: **prof.**  
**Dejv Vligenhart**



## ČESTE GREŠKE

---

Kako da ih  
izbegnete? (bar u  
teoriji)



## VAŠA PITANJA

---

Nema strogih  
pravila! Bitan je lični  
stil i kontekst.



## UVOD U RADIONICU

---

Sreda, 02. jun u  
10.00 časova.

# Sadržaj za danas

## 01 PRIPREMA I SADRŽAJ

---

### PREZENTACIJA

Slajdovi br 13 - 42

## 03 SLAJDOVI, LOGISTIKA I

---

### 'POMAGALA'

Slajdovi br 60 - 71

## 02 STRUKTURA DOBRE

---

### PREZENTACIJE

Slajdovi br 42 - 60

## 04 GOVOR (TELA)

---

Slajdovi br 71 - 80




01



**PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJE**

# Najčešći znaci loše pripreme



## 'Nabacani' slajdovi

Loši slajdovi daju utisak da nije uložena trud u pripremu prezentacije

## Misli dok govori

Mnogo pauzama u govoru, ponavljanje, ispravke, ili čita sa slajdova

## Ne zna šta sledi

Iznenadi se svakim slajdom, loši prelazi, govori stvari koje slede kasnije



**Rešenje?**

**Probe!**

**(i dosta utrošenog vremena)**

# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## FORMAT

Kako da 'spakujete'  
sadržaj u datom  
formatu?

## VREME I MESTO

Šta je na  
raspolaganju?  
Kolika je pažnja  
publike?



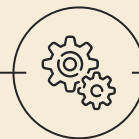
## CILJ

Šta je glavna svrha  
vaše prezentacije?



## PUBLIKA

Ko će vas slušati?  
Koja su njihova  
očekivanja?



# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## CILJ

Šta je glavna svrha  
vaše prezentacije?

Da publika  
razume moje  
**zaključke**

Da publika  
razume moju  
**metodologiju**

Da pokažem šta  
sam **naučila** ili  
odradila

Da dam  
**argumente** za  
svoju tezu

Da ispunim  
**zadati cilj** u  
očima žirija

# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## FORMAT

Kako da 'spakujete'  
sadržaj u datom  
formatu?

## VREME I MESTO

Šta je na  
raspolaganju?  
Kolika je pažnja  
publike?



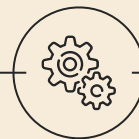
## CILJ

Šta je glavna svrha  
vaše prezentacije?



## PUBLIKA

Ko će vas slušati?  
Koja su njihova  
očekivanja?



# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## PUBLIKA

Ko će vas slušati?  
Koja su njihova  
očekivanja?

Da li je publika  
podjednako  
**stručna?**

Da li je publika  
**motivisana** ili  
primorana da  
sluša?

Da li je publika  
**jednolična ili**  
**raznovrsna?**

Da li je publika  
**pasivna ili**  
**aktivna?**

Da li imamo  
vremena za **pitanja**  
**i diskusiju?**

# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## FORMAT

Kako da 'spakujete'  
sadržaj u datom  
formatu?

## VREME I MESTO

Šta je na  
raspolaganju?  
Kolika je pažnja  
publike?



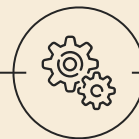
## CILJ

Šta je glavna svrha  
vaše prezentacije?



## PUBLIKA

Ko će vas slušati?  
Koja su njihova  
očekivanja?





# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## FORMAT

Kako da 'spakujete'  
sadržaj u datom  
formatu?

**Online?** Koja  
platforma?  
Snimljeno ili uživo?  
Webinar?

**Uživo?** Koja je  
prilika da se  
ljudi okupe?

**Slajdovi** očekivani?  
Da li ih publika  
dobija? Pre ili posle?

Da li je **važnija**  
**diskusija** od same  
prezentacije?

Standardi **dogadjaja**?  
Pecha Kucha? TEDx  
format?

# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## FORMAT

Kako da 'spakujete'  
sadržaj u datom  
formatu?

## VREME I MESTO

Šta je na  
raspolaganju?  
Kolika je pažnja  
publike?



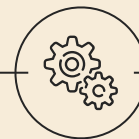
## CILJ

Šta je glavna svrha  
vaše prezentacije?



## PUBLIKA

Ko će vas slušati?  
Koja su njihova  
očekivanja?



# ŠTA TREBA IMATI NA UMU U TOKU PRIPREME?



## VREME I MESTO

Šta je na raspolaganju?  
Kolika je pažnja  
publike?

Koji je **dan u nedelji**? **Vreme dana**?


Kakva je **prostorija**?  
Kako se nameštaju  
slajdovi? Kliker,  
laser?

Online? Da li imate  
dobar **mikrofon** kod  
kuće? Šta je **u pozadini**?

**Konferencija?** Da li  
prezentujete pred  
ručak ili večeru? Šta  
je još na programu u  
isto vreme?

Više predavanja?  
**Koji ste na redu?**

# Najčešći znaci da je problem u sadržaju



## 'Koga briga' pitanje

Nije jasno zašto je sadržaj bitan, interesantan ili relevantan za publiku

## Udaviće me

Previše (novih) informacija ili suvišnih detalja, prekomplikovano

## Ko kaže?

Akademске prezentacije zahtevaju izvore i reference kao i svaki akademski rad.

# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



## KISS PRINCIP

*Keep It Short and Simple*



## DOBAR UVOD

Objasnite **glavne pojmove!** Dajte jasno **pitanje ili tezu** kao orijentaciju za celu prezentaciju.



## IZVOR?

In-text reference na samom slajdu  
+  
lista referenci na kraju



## DRŽANJE

## PAŽNJE

Citati, primeri, anegdote, humor, metafore

# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



## KISS PRINCIP

*Keep It Short and Simple*

## The Rule of Three

Breaking your slides into 3 concepts helps to:

- 1 Give a compelling structure to your presentation
- 2 Keep it simple
- 3 Keep your audience engaged



# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



## KISS PRINCIP

*Keep It Short and Simple*



## DOBAR UVOD

Objasnite **glavne pojmove!** Dajte jasno **pitanje ili tezu** kao orijentaciju za celu prezentaciju.



## IZVOR?

In-text reference na samom slajdu  
+  
lista referenci na kraju



## DRŽANJE

## PAŽNJE

Citati, primeri, anegdote, humor, metafore

# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



DOBAR UVOD

Objasnite **glavne pojmove!** Dajte jasno **pitanje ili tezu** kao orijentaciju za celu prezentaciju.

Da li je **ortoreksija**  
**poremećaj ishrane?**



# Orthorexia nervosa


- Not recognized by DSM-5
- No universally accepted definition
- 'orthos' = accurate/ right
- 'orexis' = appetite/ hunger
- orthorexia nervosa: fixation on righteous eating
- Quality > quantity

29/88




## Eating disorders characteristics

---

- 
- DSM- 5 recognizes two distinct eating disorders: Anorexia Nervosa and Bulimia Nervosa

### *Common characteristics*

- 
- Over-evaluation of body shape and weight
  - over-exercise, use of laxatives, depressive and anxiety features
  - judgement of self-worth mainly in terms of shape and weight and the ability to control them
  - Intimate relationships and socializing avoided



# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



## KISS PRINCIP

*Keep It Short and Simple*



## DOBAR UVOD

Objasnite **glavne pojmove!** Dajte jasno **pitanje ili tezu** kao orijentaciju za celu prezentaciju.

## IZVOR?

In-text reference na samom slajdu  
+  
lista referenci na kraju



## DRŽANJE

## PAŽNJE

Citati, primeri,  
anegdote, humor,  
metafore



# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



IZVOR?

In-text reference na  
samom slajdu  
+  
lista referenci na kraju

9/22

**Spatial  
planning**

**Feminist discourses**

- Grassroots movements
- Opposing relocation
- Demands for safety

(Gutiérrez Rivera, 2020)

**Green spaces**

- Opposing mega-projects
- *Jardin Circunvalar* (green belt initiative)
- Introducing own ideas for green spaces

(Anguelovski et al., 2019)

Introduction (1) Tourism (2) Spatial planning (3) Counter-cultures (4) Political participation Conclusion



# References

- Alvarez Jaimes, J. (2015). *Contrapunteo entre los discursos sobre violencia en El Tiempo, crónicas independientes, y el hip hop de la comuna 13 de Medellín, 2002-2012* [Counterpoint between the discourses on violence in El Tiempo, independent chronicles, and the hip hop of Comuna 13 of Medellín, 2002-2012]. [Doctoral dissertation, University of British Columbia]. UBC Theses and Dissertations. <https://doi.org/10.14288/1.0220769>
- Anguelovski, I., Irazabal-Zurita, C., & Connolly, J. J. (2019). Grabbed urban landscapes: Socio-spatial tensions in green infrastructure planning in Medellín. *International Journal of Urban and Regional Research*, 43(1), 133-156. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12725>
- BBC. (2013, March 1). Colombia's Medellín named 'most innovative city'. BBC. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-21638308>
- Center for Disease Control and Prevention. (n.d.). *Colombia Traveler View*. <https://wwwnc.cdc.gov/travel/destinations/traveler/none/colombia>
- Davies, F. (2020, April 13). Medellín, Colombia: Overcoming Escobar's legacy. Cherwell. <https://cherwell.org/2020/04/13/medellin-colombia-overcoming-escobars-legacy/>
- Esteves, M. H. (2012). Shaping new urban environments in Latin America: The case of Medellín, Colombia. *Humanities and Social Sciences Review*, 1(02), 157-166. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1051/105114733007>
- Garcés Montoya, Á. & Medina Holguín, J. D. (2008). Músicas de resistencia: Hip Hop en Medellín [Music of resistance: Hip Hop in Medellín]. *La Trama de la Comunicación*, 13, 119-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322927063008>
- Garcés Montoya, Á. (2011). Juventud y comunicación: Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín [Youth and communication: Reflections about communication practices of resistance in the hip-hop culture of Medellín]. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 108-128. <http://hdl.handle.net/11407/3378>
- Garcés Montoya, Á. (2016). Modos de apropiación del territorio desde el audiovisual etnográfico y comunitario [Ways of appropriation of the territory through the ethnographic audio-visuals and community] in Á. Garcés Montoya & L. Jiménez García (Eds.), *Comunicación para la movilización y el cambio social* [Communication for mobilization and social change] (pp. 77-110). Universidad de Medellín.
- Gutiérrez Rivera, L. (2020, July 8). A safer housing agenda for women: Local urban planning knowledge and women's grassroots movements in Medellín, Colombia. *International Journal of Urban and Regional Research*. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12892>
- Henaos Posada, V. (2013). *Hip-hop, Medellín and social change*. [Master's Thesis, University of San Francisco]. USF Scholarship Repository. <https://repository.usfca.edu/thes/76>
- Hurtado Galeano, D. (2010). Los jóvenes de Medellín: ¿Ciudadanos apáticos? [The youth of Medellín: Apathetic citizens?]. *Nómadas (Col)*, 32, 99-115
- Los Suziox (2015, May 5). *Perfección* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Y8UVaQaw47A>
- Muñoz Marín, V. A., & Chaves Chamorro, D. A. (2020). Constitución de sujeto político desde la contracultura musical: Una mirada del punk en Medellín [Constitution of a political subject from the musical counterculture: A look at punk in Medellín]. *IF Ciencias sociales y humanidades*, 1(1), 68-77. <http://scoif.com/revistas/index.php/sociales/article/view/72/45>
- Naef, P. (2018). Touring the 'comuna': Memory and transformation in Medellín, Colombia. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 16(2), 173-190. <https://doi.org/10.1080/14766825.2016.1246555>
- Naef, P. (2020). Resilience as a city brand: The cases of the Comuna 13 and Moravia in Medellín, Colombia. *Sustainability*, 12(20), 8469. <https://doi.org/10.3390/su12208469>
- Sarepa (2015). *Medellin Metrocable Tour: The best way to get to know Medellin*. Sarepa. <https://www.sarepa.com/2015/10/16/medellin-metrocable/>
- Son Batá (2013, March 22). *Son Batá Flashmob* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7bnRyZEUM4>

The image shows the Council of Europe building in Strasbourg, France, with a large number of national flags flying in front of it. The building is a large, modern structure with a prominent central entrance. The sky is clear and blue. The text '§3 Derogations from Obligations' is overlaid in white on the upper part of the image.

# §3 Derogations from Obligations

Council of Europe

Conseil de l'Europe

Figure 4

# Figures

DW (2020, November). Coronavirus: Germany braces for anti-lockdown protests.

<https://www.dw.com/en/coronavirus-germany-braces-for-anti-lockdown-protests/a-55513848> (Figure 5)

Kozik, K (2020, April). What does the Council of Europe Have Against People with Disabilities.

<https://www.hrw.org/news/2020/11/04/what-does-council-europe-have-against-people-disabilities> (Figure 4)

RTV Noord (2020, December). Nieuwe lockdown is vannacht ingegaan: dit zijn de maatregelen.

<https://www.rtvnoord.nl/nieuws/770969/Nieuwe-lockdown-is-vannacht-ingegaan-dit-zijn-de-maatregelen>

(Figure 2)

Wikinews (n.d.). File: European Court of Human Rights logo.

[https://en.wikinews.org/wiki/File:European\\_Court\\_of\\_Human\\_Rights\\_logo.svg](https://en.wikinews.org/wiki/File:European_Court_of_Human_Rights_logo.svg) (Figure 1)

Xpat.nl (n.d.). Dutch Hospitals. <https://www.xpat.nl/expat-netherlands/health-care/hospitals/> (Figure 3)

# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



## KISS PRINCIP

*Keep It Short and Simple*



## DOBAR UVOD

Objasnite **glavne pojmove!** Dajte jasno **pitanje ili tezu** kao orijentaciju za celu prezentaciju.

## IZVOR?

In-text reference na samom slajdu  
+  
lista referenci na kraju



## DRŽANJE

## PAŽNJE

Citati, primeri,  
anegdote, humor,  
metafore





# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



DRŽANJE  
PAŽNJE

Citati, primeri,  
anegdote, humor,  
metafore

Figure 1 – Round Table Negotiations, Warsaw, 1989.  
(Machcewicz, 2019)



Figure 2 – Bucharest's central square, December 27, 1989.  
(Open Society Foundations, n.d.)

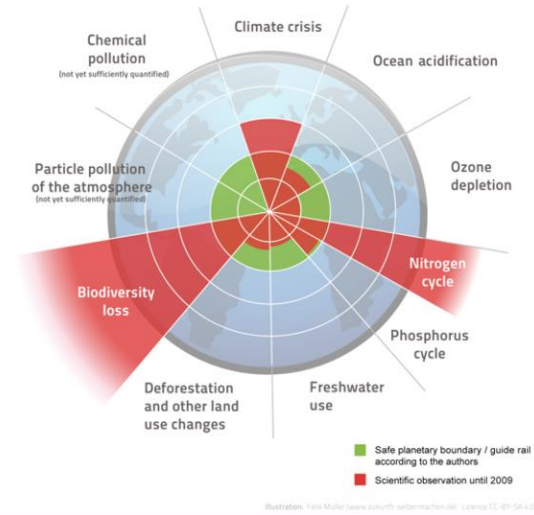


“If you do not change  
direction you may end up  
where you  
- Lao Tzu

## Where are we heading?

### Planetary Boundaries

after Johan Rockström, Stockholm Resilience Centre et al. 2009



# You know the penicillin story, what about the insulin story?



## DIABETES SUFFERERS GIVEN MESSAGE OF HOPE

(Continued from Page One.)

When he enlisted and went overseas with the second tank battalion.

It was one day in last December

"Diabetes is a condition in an animal," Prof. McLeod explained,

"which makes it incapable of oxidizing the glucose and the starches."



# ŠTA PODRAZUMEVA DOBAR SADRŽAJ?



## KISS PRINCIP

*Keep It Short and Simple*



## DOBAR UVOD

Objasnite **glavne pojmove!** Dajte jasno **pitanje ili tezu** kao orijentaciju za celu prezentaciju.

## IZVOR?

In-text reference na samom slajdu  
+  
lista referenci na kraju



## DRŽANJE

## PAŽNJE

Citati, primeri,  
anegdote, humor,  
metafore



# Sadržaj za danas

**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE

**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)

# Sadržaj za danas


**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE



**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)

# 02



## STRUKTURA DOBRE PREZENTACIJE



# ŠOKANTNO! (FOTO) (VIDEO)



## UVOD

Recite šta ćete da  
nam kažete



## RAZRADA

Kažite nam ono što  
hoćete da nam  
kažete



## ZAKLJUČAK

Recite šta ste nam  
rekli



# UVOD – tipična struktura

## 1. PREDSTAVITE SE

Posebno ako vas publika ne poznaje. U svakom slučaju ih pozdravite!

## 2. ZGRABITE PAŽNJU

Šala, zapanjujuća fotografija, misaoni eksperiment, pitanje...

## 3. PREDSTAVITE CILJ

Šta publika dobija ovom prezentacijom? Zašto je tema bitna?

## 4. PREDSTAVITE TEZU

Ili glavnu poruku. Nemojte da čuvate zaključak za kraj, izgradite očekivanja.

## 5. OPIS SADRŽAJA

Koji su glavni delovi prezentacije ili koraci do zaključka?

## 6. LOGISTIKA

Koliko traje izlaganje, kako i kada se postavljaju pitanja, da li dobijaju slajdove kasnije?



# Primer uvoda

- Nema predstavljanja (1.) jer je svi znamo
- Nema logistike (6.) jer je format zadat od strane profesora

**Video primer: uvod prezentacije od 15min**



# RAZRADA

- Logičan sled informacija!
- Strategije za održavanje radoznalosti (*tension curve*)
- Izbegavati 'torent' informacija

# STRATEGIJE ZA ODRŽAVANJE RADOZNALOSTI

PITANJE I  
ODGOVOR

PROBLEM I  
REŠENJE

GLAVNA TEZA I  
ARGUMENTI

FENOMEN I  
OBJAŠNENJE

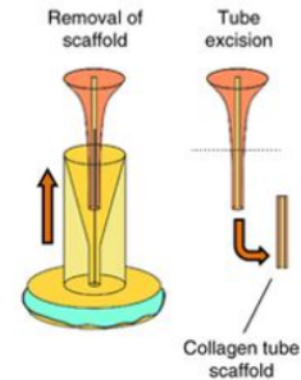
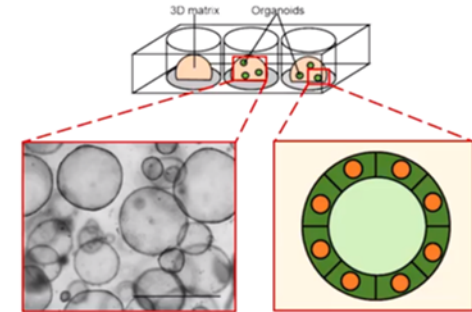
# DISCUSSION

WHY CHOLANGIOCYTE  
ORGANOIDS?

WHY DENSIFIED  
COLLAGEN?

WHAT IS NOVEL?

ASSUMPTIONS AND  
CONSIDERATIONS





# BITNO!

- **Jasni prelazi** sa jedne poente ili sekcije na drugu
  - Vizuelno
  - Verbalno
- Pojasniti eksplicitno **veze** između različitih delova prezentacije
  - 'Priming' ili ponavljanje
  - Iste ključne reči



# ZAKLJUČAK

- Ponovite glavno pitanje, tezu, problem
- Sumiranje i **sinteza** informacija
- Glavna poruka (food for thought)
- Ako publika nakon prezentacije treba da zapamti **samo jednu stvar**, šta bi to bilo?



## CONCLUSION

➤ 3 promising models / interventions are proposed

Koje  
intervencije?  
Za šta?

➤ Possibility to enhance each other

Na šta se ovo  
odnosi?

➔ More smaller players in the market

➔ increase competition & lower prices

➔ Increase efficiency of research & lower cost of Phase 3 trials

Kako su  
ove stvari  
povezane?





Ponovila je glavno pitanje

FIGURE 5. WHITE TOURIST IN YUCATÁN (YUCATÁN TIMES, 2019)

How does the European idea of the savage continue to exist in the interaction of Europeans with the Mayan population?

# Conclusion

Mayans perform as savages for volunteers:

- Poverty and nature
- Mayan language
- “Local” food
- Agriculture and free time

No social change

Sinteza  
odgovora na  
glavno pitanje

Sumiranje  
argumenata za  
dati odgovor

Podsećanje zašto  
je ovaj zaključak  
bitan



(GOVERNMENT OF YUCATAN, 2019)



# 6-Day Visit To Rural African Village Completely Changes Woman's Facebook Profile Picture

1/28/14 2:41PM



Laganiji ali efektan kraj  
prezentacije koji vraća  
temu na širu priču!



Recent Video



# Sadržaj za danas

**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE

**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)

# Sadržaj za danas

**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE

**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)



# 03

## SLAJDOVI I LOGISTIKA

# SLAJDOVI

Vizuelna objašnjenja da se nešto lakše razume (slike, dijagrami, mind maps)

Napravljeni unapred

Drže pažnju! (animacije, slike, boje, dinamičnost)



# BEZ SLAJDOVA


Tabla ili zoom whiteboard. Možda dokument za svakog učesnika!

Interakcija sa publikom

Fleksibilnije i sadržaj se lakše prilagođava publici



# NAJČEŠĆE GREŠKE SA SLAJDOVIMA



## SLAJD ILI KNJIGA?

Trebaju nam slike,  
grafikoni, ključne reči.  
Duge rečenice ne idu!

## GDE SMO?

Numerisani slajdovi i  
podsećanja gde smo  
u priči.

## NIDJE VEZE...

Ako ne govorite o tome,  
ne treba nam na  
slajdu. Uvek jasni  
naslovi!

**Da  
analiziramo  
par primera...**

# Personalised Nutrition: strengths and weaknesses

## Strengths

- The response to dietary factors is a real phenomenon
- That personalised nutrition is not a universal solution
- A sustained change in behaviour is required
- The personalised nutrition approach mirrors the rise in personalised, or precision medicine, which is likely to drive scientific developments beneficial for personalised nutrition, and, therefore, public health

**GREŠKA?**

**Kako ovo da popravimo?**

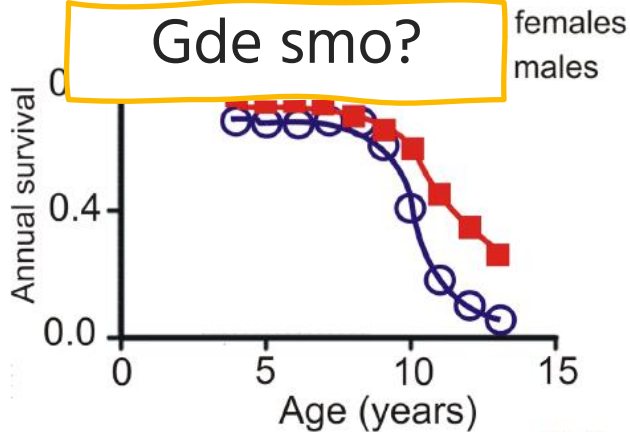
## Weaknesses

- Personalised nutrition is still at a low level of implementation
- The theoretical basis for personalised nutrition is still limited
- The factors responsible for interindividual differences in response to dietary factors, their persistence over time with respect to heritability are mostly unknown
- There are few well-designed randomised controlled trials evaluating the efficacy and safety of personalised nutrition
- Most commercial offerings in the personalised nutrition space are direct to consumer tests that are unregulated and have limited published evidence of benefits

**Knjiga ili slajd?**

- Rečenice u ključne reči
- Animacija da se tačke pojavljuju jedna po jedna

# Red deer



Kako ovo da popravimo?



- Numerisati slajdove
- Jasniji naslov
- Traka sa sadržajem



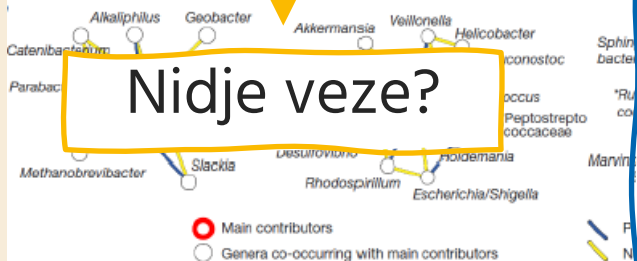
Clutton-Brock & Isvaran (2007) *Proc. R. Soc. B*

## Clustering of microbiota

**GREŠKA?**

**Kako ovo da popravimo?**

on-chip analyses and metagenomes



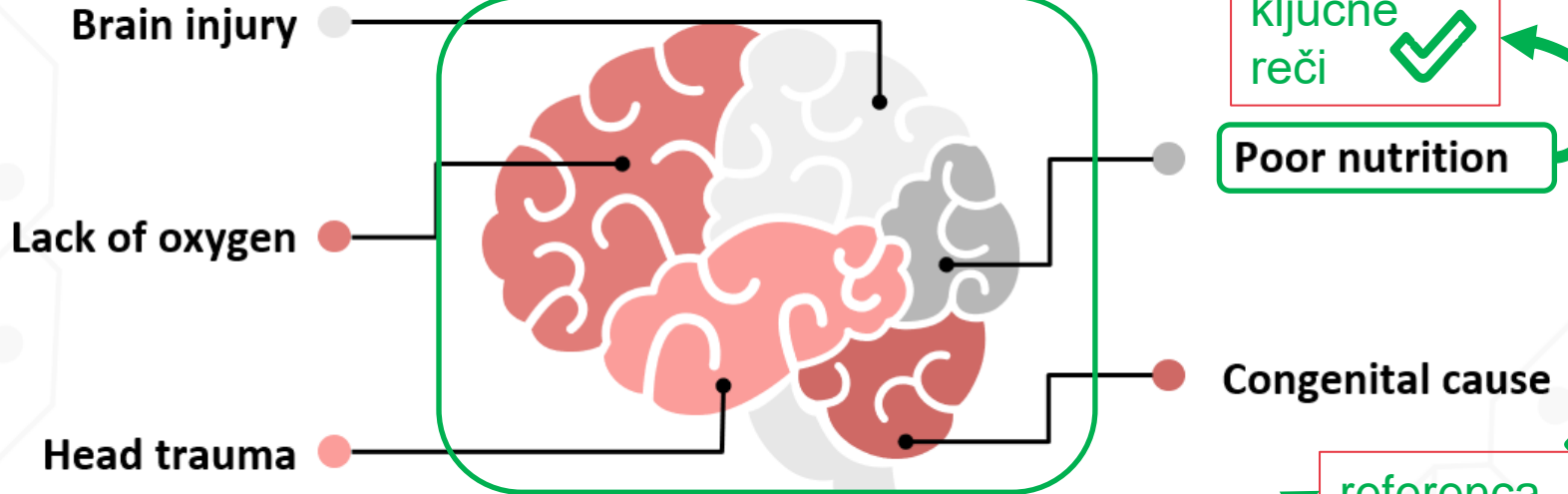
**Hypothesis:** Enterotypes can reach  
 dietary / medical interventions

- Pojedinačne slike **preko celog ekrana** ako je moguće
- Svaku komplikovanu sliku **objasniti** ili izbaciti
- Animacije, deo po deo

# Causes of epilepsy

jasan naslov ✓

slika (razbija tekst, a ne zahteva objašnjenje) ✓



traka sa sadržajem ✓

referenca ✓

Bear, M.F., Connors, B.W., & Paradiso, M.A. (2016)

Epilepsy

Ketogenic diet

KD and epilepsy

Conclusion



# Praktični saveti

## TEMPLATES

Lep dizajn slajdova  
Sve je već osmišljeno  
Besplatno, ne treba  
nalog

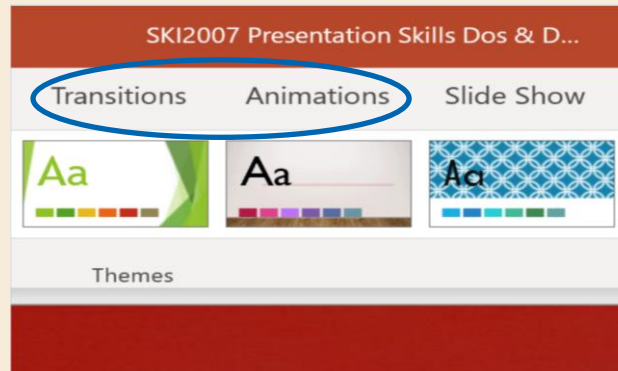


## INTERAKCIJA SA PUBLIKOM

Intuitivno za korišćenje  
Odlično za online  
prezentacije

**wooclap**  
**Kahoot!**

## ANIMACIJE I PRELAZI



# Sadržaj za danas

**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE

**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)



# Sadržaj za danas

**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

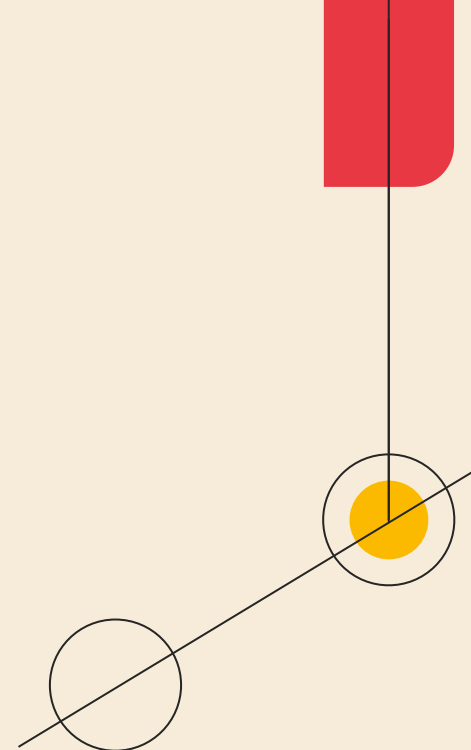
**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE

**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)

# 04

## GOVOR (TELA) I VEŠTINA JAVNOG NASTUPANJA



# KAKO TE VIDIM? KAKO TE ČUJEM?



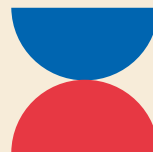
## GOVOR

Koliko jasno, glasno  
i brzo govorimo.  
Uzrečice, uzdisaji,  
mikrofon?



## GOVOR TELA

Držanje, tikovi,  
pokreti, pogled...



# GOVOR TELA



## DRŽANJE

Zgurenost, klaćenje, sa noge na nogu, krivljenje. Online takođe!



## POKRETI

Ruke u džepu, šetanje po bini, okretanje ka tabli, tikovi i nervoza.  
**Online** – pokret na slajdovima!

## GESTIKULACIJA

Pokreti rukama, pokazivanje na slajdu, brojanje prstima.



## IZRAZI LICA

Posebno bitno online! Gledati publiku (kameru) u oči, osmeh itd.

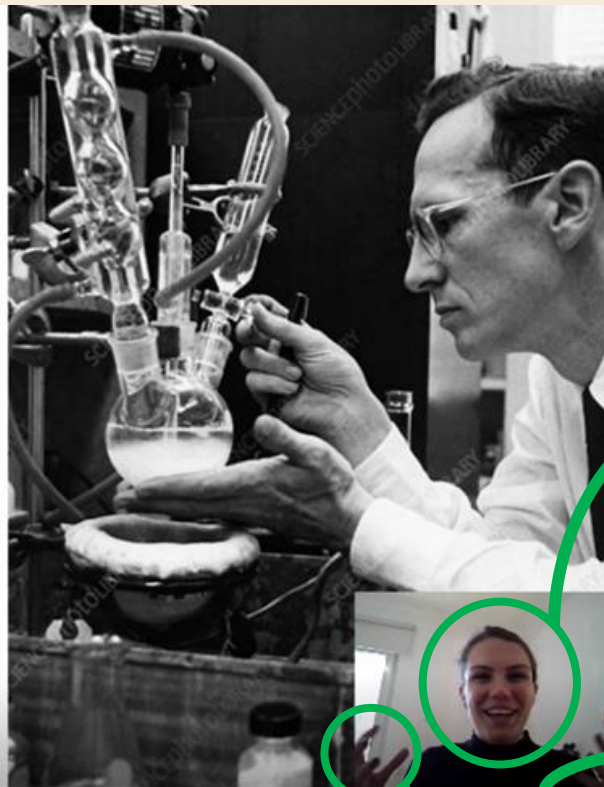


## The origins of biomedical sciences

**GREŠKE?**

- Ev
- medicine
- After WWII
- Informing public

- Nedovoljno svetla.
- Ruke se ne vide u kadru.



jasan  
izraz lica


pokreti  
rukama

00:59:25

00:12:51



# NAJČEŠĆE GREŠKE U GOVORU TELA



## KLAĆENJE

Nervoza koja nas tera da se prebacujemo sa noge na nogu

## GLEDAJ GDE GLEDAŠ!

Gledanje samo u pod, u slajd ili u jednu tačku. Često online jer gledamo u svoj ekran!

## ZEMLJO, OTVORI SE

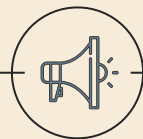
Nervozni tikovi, krije se iza podijuma, prekrštene ruke ili ostali znaci da ste nervozni ili da vam je dosadno.

# GOVOR



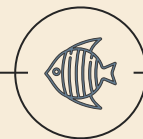
## JASNO

Bez mumlanja!  
Online – kvalitetan  
mikrofon (podkast  
efekat)



## GLASNO

Uživo tako da vas svi  
čuju. Imate mikrofon,  
onda normalno!  
Online – normalno.



## GLATKO

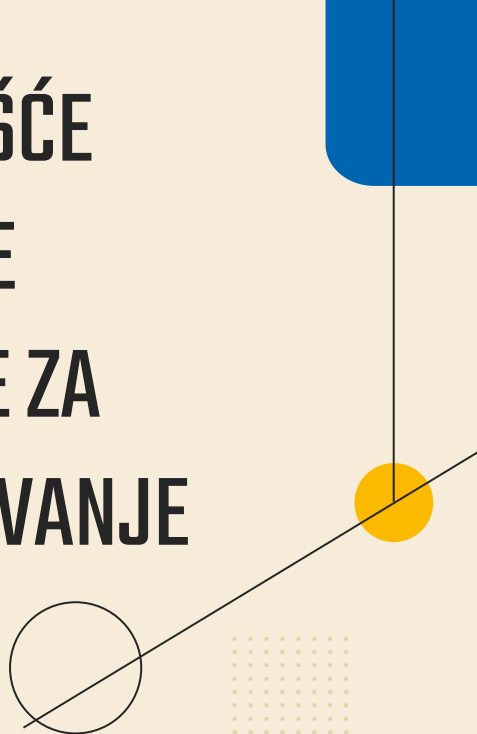
Par uzrečica je ok,  
ali izbegavajte duge  
pauze ili česte  
uzrečice.



## DINAMIČNO

Menjajte tempo,  
ton ili intonaciju kao  
što to radimo i u  
normalnom govoru.

# NAJČEŠĆE GREŠKE VEZANE ZA IZRAŽAVANJE



## EM.... OVAJ... I...

Teško nam je da se skoncentrišemo, a deluje i neuvežbano!

## OVO NIJE PITANJE?

Intonacija pitanja za svaku rečenicu. Ili generalno monotono prezentovanje.

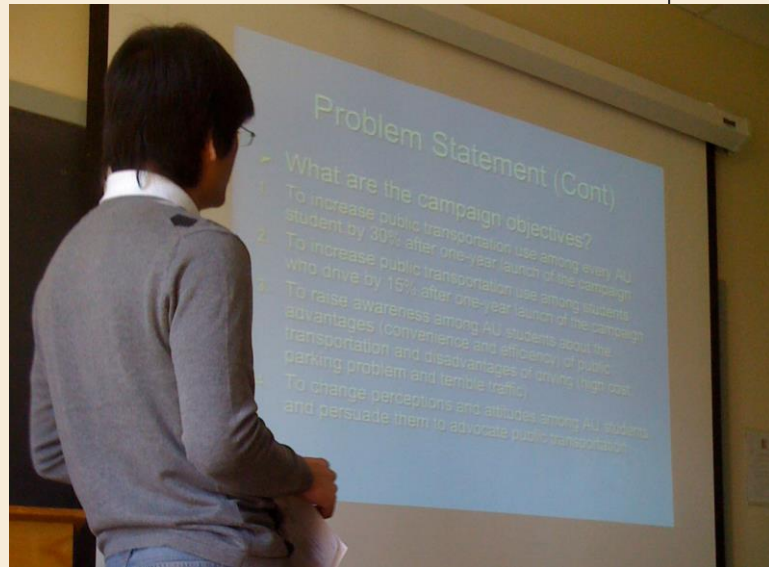
## OSTADOH BEZ DAHA

Kada smo nervozni ili prebrzo pričamo nekad nam ponestane daha.  
**(Vežba 4-2-4)**



# IMPROVIZACIJA?

Nekima uspeva ali često se vidi da nije uvežbano i ne ide glatko. Treba da deluje prirodno, iako je uvežbano.



# ČITANJE?

Najteže za praćenje! Kratki citati ili rečenice mogu da se čitaju sa slajda ali ne više od toga.

# Sadržaj za danas

**01** PRIPREMA I SADRŽAJ  
PREZENTACIJA

**02** STRUKTURA DOBRE  
PREZENTACIJE

**03** SLAJDOVI, LOGISTIKA I  
'POMAGALA'

**04** GOVOR (TELA)



# ZAKLJUČAK

Po meni najbitniji saveti

Spremite i vaša pitanja!  
(čet, Wooclap na kraju)



# Po meni najbitniji saveti

## 1 PRIPREMA I SADRŽAJ

Uvek misliti na publiku.  
Što više pojednostavite  
sadržaj, to bolje.

## 3 SLAJDOVI

Ako je na slajdu, objasni.  
Animacija slajd  
spašava.

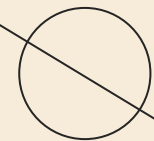
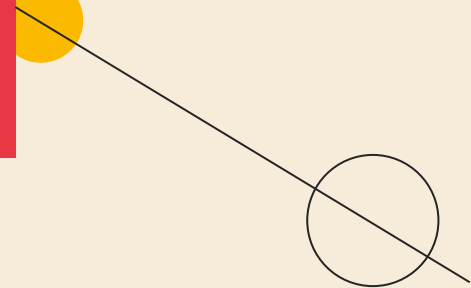
## 2 STRUKTURA

Sve izgraditi oko glavne  
poente. Ponavljanje i  
jasni prelazi.

## 4 GOVOR (TELA)

Diši i uvežbaj. Online ili  
uživo, bina je tvoja.

Ali...



# Moji saveti nisu savršeni

## Krajnosti

Sa svakim savetom može da se **pretera**.

Primer:

- Jednostavno kao za vrtić
- Pokret i dinamičnost ne znači da je slajd cirkus

## Pravila, pravila

Prezentacija treba da bude autentično vaša!  
Nemojte da forsirate sve savete, nisu pravila.

## Dobro u teoriji

Praksa je problem kod prezentovanja.  
**Dođite na radionicu** da isprobamo savete zajedno



GLASBERGEN

**“My topic is ‘How To Give A Presentation Without Losing Your Audience’s Attention’.  
The End. Thank you for coming.”**

# HVALA NA PAŽNJI!

Hvala i KoBSONu na organizaciji!

Sledi **diskusija i vaša pitanja....**





**Vidimo se na  
radionici!**

KoBSON e-mail za prijavu:  
[kobson@nb.rs](mailto:kobson@nb.rs)